

Websites & Zoekmachines

Zoekmachines, Wat en Hoe	2
Wat is een Zoekmachine?	2
Hoe werkt het?	2
Meldt Je Site Aan	3
Meta-data.....	3
Links naar je site	3
De grote 3.....	3
Hoe aanmelden?	3
Wachttijd na aanmelding.....	4
Optimaliseer Je Site Voor Zoekmachines	5
Zwarte Trucs	5
Witte Trucs.....	6

Websites & Zoekmachines

Zoekmachines, Wat en Hoe

Wat is een Zoekmachine?

Een webdienst waarmee, aan de hand van trefwoorden, naar informatie op het Internet wordt gezocht. Een zoekmachine bestaat uit:

- Database waarin trefwoorden (keywords) zijn gekoppeld aan webadressen (URL/URI).
- Zoekrobot (robot, spider, crawler) die via links het Internet afspeurt naar webpagina's en die indexeert.

Hoe werkt het?

1. Aan de hand van een lijst webadressen, uit de database, halen zoekrobots webpagina's op.
2. Deze pagina's worden geanalyseerd en trefwoorden worden in de database geplaatst (indexeren).
3. Links op de pagina's worden gebruikt om de volgende pagina's op te halen.
4. Ga naar 2.

Websites & Zoekmachines

Meldt Je Site Aan

Voordat je jouw site aanmeldt bij de verschillende zoekmachines, kun je een paar dingen doen die je ranking bevorderen.

Meta-data

Door deze data toe te voegen aan de pagina's (in HTML) kun je de zoekrobots helpen je site te indexeren.

“robots”

Je kunt voor elke pagina aangeven of je wilt dat die al dan niet wordt geïndexeerd, of de links wel of niet mogen worden gevolgd en of de pagina mag worden gearchiveerd.

`<meta name="robots" content="noindex,nofollow,noarchive">`

`<meta name="robots" content="index,allow,archive">`

Speciaal voor Google: `<meta name="Googlebot" content="noindex,nofollow">`

“description”

Sommige zoekmachines gebruiken deze meta-data nog steeds om in de zoekresultaten een omschrijving van je site te geven. `<meta name="description" content="....">`

Google negeert dit.

Links naar je site

Hoe meer betrouwbare sites een link naar jou hebben, hoe hoger je in de ranking komt.

Probeer een link geplaatst te krijgen op sites die met jouw onderwerp overeenkomen.

Enkele goede algemene sites zijn:

- Startpagina (<http://www.startpagina.nl/>)
- Verzamelgids (<http://www.verzamelgids.nl/>)
- Open Directory Project Nederlands (<http://dmoz.nl/>)
- Open Directory Project België (<http://www.dmoz.be/>)

De grote 3

- Google (<http://www.google.nl/>)
- Yahoo! (<http://www.yahoo.com/>) – AltaVista – AlltheWeb
- Ilse (<http://ilse.nl/>) – Vinden.NL

Hoe aanmelden?

- Google: Ga naar “Alles over Google” en dan naar “URL toevoegen/verwijderen”.
- Yahoo!: Onder aan de pagina “How to Suggest a Site” en dan naar “Submit Your Site for Free”. Eerst registreren!

Websites & Zoekmachines

- Ilse: Onder aan de pagina “aanmelden”.

Wachttijd na aanmelding

Kan variëren van uren tot maanden.

Goede links naar je site versnellen het proces.

Websites & Zoekmachines

Optimaliseer Je Site Voor Zoekmachines

Zeker voor commerciële websites is een hoge plaats in de zoekresultaten (ranking) belangrijk. Daarom zijn een stel technieken ontwikkeld, en worden nog dagelijks ontwikkeld, die onder de naam Zoekmachine Optimalisatie (Search Engine Optimization – SEO) vallen.

Zwarte Trucs

Technieken en methodes met als doel om een site een hogere ranking te laten krijgen, dan die op grond van diens inhoud verdient.

Bij de zoekmachines leveren deze trucs strafpunten op. Wat al snel kan leiden tot verbanning (verwijdering uit de database).

Tekst verstoppen (cloaking)

Niet gerelateerde trefwoorden (bijna) dezelfde kleur geven als de achtergrond.

Zoekrobots omleiden

De zoekrobot wordt door de server naar een andere set pagina's geleid dan de menselijke bezoeker.

Duplicaat sites

Meerdere sites met dezelfde inhoud en (bijna) hetzelfde webadres.

Linkboerderijen (link farms)

Sites met (bijna) niets dan links naar niet gerelateerde sites.

Uitwisselen van links

Het uitwisselen van links met onbetrouwbare sites kan je strafpunten opleveren.

Meta-data “keywords”

Meer dan 20 keywords leveren strafpunten per woord op. Trefwoorden die wel in de keywords voorkomen maar niet in de tekst worden genegeerd of bestraft. Google negeert deze meta data.

Veel pop-up vensters

Het openen van veel pop-up of pop-under vensters wordt beschouwd als spammen.

Concurrerende productnamen

Het plaatsen van productnamen van concurrenten om bezoekers te lokken. Kan een juridisch conflict opleveren met de betreffende concurrent(en).

Spammen

Het spammen in forums en nieuwsgroepen.

Websites & Zoekmachines

Automatisch aanmelden

Programma's die sites automatisch en vaak aanmelden bij zoekmachines.
Wordt beschouwd als spammen.

Witte Trucs

Technieken en methodes met als doel om een site beter bruikbaar en meer toegankelijk te maken voor de bezoeker en zoekrobots het indexeren vergemakkelijken.

Correcte HTML

Om er zeker van te zijn dat de zoekrobots je HTML goed begrijpen, is het belangrijk dat er geen fouten in zitten. Valideer al je pagina's. (<http://validator.w3.org/>)

Tekst/code verhouding

Hoe beter de verhouding tussen de tekst (inhoud) en de code (HTML) is, hoe meer punten je scoort.

Plaats daarom de opmaak, het stijlblad (CSS), van je pagina's in een apart bestand. Doe dit ook, zoveel mogelijk, voor Javascript.

Structuur

Zoekmachines houden van sites met een structuur. Dat maakt het indexeren voor hen gemakkelijker.

Gebruik de volgende tags om structuur aan te brengen in je pagina's: <title>, <h1> t.em. <h6> en <p>.

Plaats een sitemap op je site.

Goede teksten

Schrijf duidelijke en begrijpelijke teksten voor je pagina's. Laat je niet verleiden tot marketingtaal.

Zorg dat woorden die belangrijk zijn voor je site regelmatig voorkomen.

Specialisatie

Door te specialiseren in een product, service of regio heb je minder concurrenten.

Bij een regio kun je aangeven in welke stad, provincie, land of continent je actief bent.

Natuurlijke taal

Ga er niet van uit dat de zoekrobots de natuurlijke taal van je teksten herkennen. Geef dit in de HTML-code op met: <html (xml:lang="nl") lang="nl">.

Geef ook een verandering in de natuurlijke taal aan.

Site met frames

Gebruik noframe-tag in het "index.html" bestand (waar de framesets worden gedefinieerd). Plaats binnen dit tag dezelfde tekst als van de welkomstpagina. Door hierin ook een link te plaatsen naar het navigatieframe, kan de zoekrobot de rest van de site indexeren.

Websites & Zoekmachines

Plaats teksten bij afbeeldingen

Gebruik bij het img-tag het alt- (verplicht) en title- attribuut. Deze teksten worden in de database ook gekoppeld aan de afbeelding.

Links

Gebruik <a href...> voor links. De (meeste) zoekrobots kunnen geen links in Flash of Javascript volgen.

Probeer dynamische links zo veel mogelijk te voorkomen. Lukt dit niet, houd ze dan zo kort mogelijk.

Niet te veel links op één pagina. Maximaal 100.

Controleer regelmatig op gebroken/dode links.

Let op met Flash en Javascript

De meeste zoekrobots kunnen niets met Flash en Javascript doen en negeren die dan ook.

Gebruik deze technieken dan ook alleen als toevoeging, of herhaal diens inhoud in HTML.

Vernieuw pagina's regelmatig

Een site die regelmatig met nieuwe inhoud komt, zoals bijvoorbeeld nieuws, nieuwe producten, berichten, artikelen, etc., zal een hogere ranking krijgen dan een site waar lange tijd niets in gebeurt.